

Kazališna radionica „Mali meštar“
pri Pučkom otvorenom učilištu Drniš
prikazuje

„REKLAME“ 2015.

komedija

Autor: Robertina Hrštić
i članovi Kazališne družine „Mali meštar“ Drniš

DRAMSKE OSOBE I GLUMAČKE ULOGE:

MILE – Tomislav Matić
JURKA – Sandra Goreta
GLAS KOMENTATORA UTAKMICE - Ive Hrštić(snimljeno)
BRANKO LONAC – Mate Čičmir
MALI OD KUŽINE – Mihovil Hrštić
VODITELJICA REKLAME KOKOŠ I PIVAC – Marija Đidara
VODITELJ REKLAME ŠIMESUNG MOBITELI – Mate Čičmir
VODITELJICA REKLAME SLAMA SLEEP – Anamarija Slipčević
PRVA BAKTERIJA – Niko Vrekalo
DRUGA BAKTERIJA – Mihovil Hrštić
VODITELJICA REKLAME OLD SMELL - Katarina Melvan
DJEČAK KRAŠ EKSCES – Petar Konsa
DJECA KRAŠ EKSCES – članovi mlađe grupe*
VODITELJICA REKLAME ŠIK HRENOVKE – Marija Đidara
VODITELJICA REKLAME BALOMA MARAMICE – Katarina Elez
ČETIRI DEMONSTRATORA REKLAME BALOMA MARAMICE – 1.Niko Vrekalo 2.Marija Đidara 3.Nika Duvančić 4.Mate Čičmir
DJEČAK BALOMA MARAMICE – Petar Konsa
VODITELJICA REKLAME BIŽUTERIJA – Antonia Jukica
KRNJAVI DID – Mate Čičmir
MRKI ČOVİK – Petar Konsa
LUDOSMIJASTA GOSPOĐA – Katarina Melvan
VODITELJICA REKLAME SVEMOGUĆI ŠAMPON– Marija Đidara
VODITELJICA REKLAME ČAROBNI KUPUS – Katarina Melvan
DEMONSTRATORI REKLAME ČAROBNI KUPUS – 1.Petar Konsa 2.Tonka Burečić 3. Antonia Jukica
4.Mate Čičmir 5.Katarina Melvan 6.Anamarija Slipčević
DJECA ŠESTOG DEMONSTRATORA –Ana Jukić, Mile Matić
TRI NOGOMETASA – 1.Niko Vrekalo 2.Mihovil Hrštić 3.Mile Matić

Inspicijent: Antonio Matić

O Kazališnoj radionici „Mali meštar“ i predstavi „Reklame“

„Mali meštar“ već desetu godinu uveseljava svojim predstavama djecu i odrasle, radeći s mlađim i starijim glumcima na principu dramskog odgoja.

Obilježavajući desetogodišnjicu postojanja, okupili smo članove „Malog meštra“ u dvovečernji program predstava, a predstavu REKLAME prikazujemo prvu večer 3.6. u 20.00 h. Priredbu će otvoriti gosti Dječji zbor „Grdelini“.

U ovoj komediji humorističnim odmakom razotkrivamo različite načine na koje nas govor suvremenih TV reklama pokušava uvjeriti u našu nasušnu potrebu da kupimo pojedini proizvod, uvjeravajući nas u naše manjkavosti i nedostatke koje će upravo reklamirani proizvod u potpunosti riješiti i tako nas učiniti potpunim bićima.

Dok glavni lik Mile pokušava gledati nogometnu utakmicu, reklame ga teroriziraju upropativši mu njegovu omiljenu zabavu. Članovi mlađe, tek upisane grupe glume u ovoj predstavi zajedno sa starijim glumcima „Malog meštra“ koji su predstavom REKLAME 2012. osvojili dvije nagrade na skradinskom festivalu „Pod murvom“ u konkurenciji kaz. radionica za djecu i mlade: nagradu za najbolju predstavu po mišljenju publike te nagradu za najbolju mušku ulogu (Mate Čičmir).

IZVEDBA: 3.6.2015. u 20.00h

Organizacija: Pučko otvoreno učilište Drniš